



# **AUTOMOBILE CLUB FROSINONE**

## **“PIANI E PROGETTI 2025/2027”**

## PREMESSA

L'Automobile Club Frosinone nel triennio 2025/2027, in linea con quanto indicato nel documento "Indirizzi strategici della Federazione ACI", punterà a rafforzare la posizione di punto di riferimento per istituzioni e aziende del territorio, in materia di sicurezza e cultura stradale e per tutti i servizi legati al mondo dell'automobile, dello sport e della cultura. Contestualmente, verrà mantenuto l'impegno nell'azione già intrapresa e consolidata di risanamento e riequilibrio della propria situazione economico finanziaria in accordo con le Direzioni centrali competenti.

Il Piano si articola sullo sviluppo degli obiettivi strategici sotto elencati, divisi in due macro aree: Area Strategica "Rafforzamento ruolo e attività istituzionali" e Area Strategica "Consolidamento e sviluppo della compagine associativa".

Tra gli obiettivi che si pone l'A.C. per il triennio 2025/2027 troviamo:

- il rafforzamento e la promozione dell'associazionismo;
- l'incentivazione e il consolidamento della rete di affiliazione commerciale;
- la diffusione dei corsi di educazione e sicurezza stradale;
- la centralità dei rapporti istituzionali e l'organizzazione di enti anche collettivi;
- la promozione delle iniziative a marchio Aci Storico, in particolare Ruote nella storia;
- la partecipazione al bilancio sociale ACI con le iniziative dal forte impegno sociale.

## 1. Area Strategica “Rafforzamento ruolo e attività istituzionali”

- sviluppare iniziative di sensibilizzazione e formazione degli automobilisti e dei cittadini, soprattutto dei giovani, in materia di sicurezza, educazione stradale e guida responsabile;
- rafforzare il ruolo dell'Ente in materia di turismo automobilistico;
- consolidare la funzione istituzionale e sociale dell'Ente per la tutela e lo sviluppo dei diritti dei cittadini ad una mobilità efficiente, sostenibile ed integrata, con attenzione alle esigenze delle utenze più deboli;
- accrescere le attività dell'Ente quale parte della Federazione automobilistica, attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad eventi e manifestazioni sportive in ambito locale, con ampliamento della base dei praticanti sportivi, soprattutto giovani;
- valorizzare e promuovere il patrimonio culturale costituito dagli autoveicoli di interesse storico e collezionistico;
- partecipare ai progetti europei di innovazione e sviluppo in tema di automotive e turismo.

## 2. Area Strategica “Consolidamento e sviluppo della compagine associativa”

- sviluppare l'attività associativa e il rafforzamento del marchio sul territorio anche mediante convenzioni con associazioni di categoria, ordini professionali ed aziende;
- rafforzare la rete di affiliazione, anche con iniziative di razionalizzazione e sviluppare nuovi canali di acquisizione associativa;
- potenziare e sviluppare le iniziative di contatto, interlocuzione e coinvolgimento dei Soci rispetto alle attività dell'AC.

Oltre allo sviluppo degli obiettivi strategici sin qui descritti, l'AC Frosinone anche per il 2025 (e per tutto il triennio di riferimento), manterrà i risultati raggiunti grazie alla razionalizzazione dei processi interni, anche sotto il profilo organizzativo, a beneficio dell'economicità, dell'efficacia e dell'efficienza dell'azione dell'Ente ed anche al fine di

continuare a mantenere gli obiettivi di equilibrio di bilancio e di prosecuzione dell'azione di razionalizzazione dei costi.

A tal proposito i piani e le attività del triennio 2025-2027 saranno coerenti con la programmazione economico finanziaria dell'ente anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento di principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa dell'AC; si sottolinea, infatti, che le iniziative in cantiere saranno realizzate con fondi propri, ma, eventualmente, anche con contributi esterni (finanziamenti) e/o sponsorizzazioni varie.

Nella stesura delle progettualità, così come per la loro realizzazione, l'AC Frosinone continuerà a coinvolgere gli Stakeholder del territorio (rete di vendita, organi dell'AC, dipendenti, sindacati, utenti) anche recependone suggerimenti e segnalazioni, così come verranno rispettate le pari opportunità e garantita l'assenza di discriminazioni di qualunque genere. Su questo tema, non ci si fermerà al garantire passivamente l'accesso ai servizi e alle attività dell'ente ma, come già sperimentato con successo nell'anno 2024, verranno attivamente e messe in campo iniziative inclusive, con la collaborazione di associazioni e strutture che operano negli specifici settori della disabilità.

La programmazione è realizzata tenendo conto delle previsioni del decreto legislativo 150/2009, del SMVP e delle Linee Guida della Funzione Pubblica in materia di Performance.

## PIANO ATTIVITÀ ANNO 2025/2027

### 1. Area Strategica “Rafforzamento ruolo e attività istituzionali”

In virtù del ruolo acquisito dall'AC Frosinone quale interlocutore privilegiato per le amministrazioni pubbliche e le realtà socio-economiche del territorio frusinate, nel corso del triennio 2025/2027, verranno sviluppate le seguenti iniziative che scaturiscono da un intenso lavoro di accreditamento che l'ente ha svolto negli ultimi anni, raccogliendo anche il plauso e il supporto della Prefettura, degli enti territoriali, come Provincia e Comuni, della Asl provinciale e del Coni.

- In materia di educazione stradale verrà intensificata l'attività legata al Protocollo triennale di Intesa firmato con Ufficio scolastico provinciale, Provincia di Frosinone, Comune di Frosinone e Asl Frosinone, di cui l'A.C. è capofila, per una serie di attività pluriennali in materia di educazione alla sicurezza, cultura stradale e guida sicura, che renderà l'azione informativa e formativa più capillare e professionale. Accanto alla consueta erogazione dei corsi info-formativi nei vari format sviluppati da ACI, **TrasportACI Sicuri, Due ruote sicure, A Passo sicuro, Alcol e Droghe, Distrazione alla guida, Ciclomotori, ecc**, verrà stilato un calendario di interventi nelle scuole di ogni ordine e grado, anche con il supporto operativo degli istruttori del progetto SafetyDriveSchool, ovvero della Asd Scuola Guida Sicura, affiliata AC Frosinone e delle due nuove autoscuole a marchio ACIREADY2GO operanti in provincia di Frosinone, nel comune di Frosinone e di Ceccano;

L'AC, assieme ai nuovi partner istituzionali, svilupperà iniziative specifiche in occasione dei periodi dedicati alla sicurezza stradale, tra cui la “*Settimana della sicurezza stradale*”, la “*Settimana della mobilità sostenibile*” e la “*Giornata nazionale dedicata alle vittime della strada*”, in linea con le indicazioni che arrivano centralmente dal settore Comunicazione con il quale da anni si è intensificata la collaborazione, sotto lo stretto coordinamento dell'area Educazione Stradale di ACI. In queste occasioni verrà data visibilità anche agli altri marchi della famiglia ACI, in particolare i Centri di Guida Sicura ACI SARA e il progetto Ready2Go;

- Ogni iniziativa organizzata o co-organizzata dall'Automobile Club Frosinone continuerà a perseguire finalità di carattere sociale, siano esse attinenti alla disabilità, alla parità di genere, alla tutela dell'ambiente o alla diffusione della educazione civica, tra cui, in particolare, il rispetto delle norme del C.d.S. E' intenzione di questo Ente,

per il prossimo triennio, proseguire nella collaborazione con le associazioni del Terzo Settore o altre strutture, impegnate su queste tematiche.

- Proseguirà la collaborazione con il Club locale affiliato **ACI Storico**, “Moto Auto Club Valle del Liri”, attraverso l’organizzazione congiunta di eventi e manifestazioni di settore, al fine di ampliare la rete di associati tra gli appassionati di auto e moto d’epoca e di valorizzare il patrimonio culturale costituito dagli autoveicoli di interesse storico e collezionistico. Verrà riproposta anche per il triennio 2025/27 la partecipazione dell’AC Frosinone all’evento itinerante nazionale ACI **Ruote nella Storia**, così come avvenuto con successo nel corso delle pregresse edizioni: 2021 a Boville Ernica, nel 2022 ad Atina, nel 2023 a Castro dei Volsci e nel 2024, a Piedimonte San Germano, con un notevole riscontro di apprezzamento da parte dei soci, delle istituzioni e dei mass media.
- Anche per il prossimo anno si utilizzerà lo sport, da sempre veicolo di aggregazione sociale, per rinvigorire lo spirito di club e rafforzare il ruolo istituzionale dell’Ente. In particolare, anche nel corso degli esercizi 2025/2027, l’AC Frosinone – in quanto parte della Federazione automobilistica – continuerà a promuovere ed organizzare “*Corsi per Ufficiali di gara*” e “*Corsi prima licenza*”, con la collaborazione del Fiduciario provinciale, del formatore dell’AC e della commissione sportiva provinciale. Inoltre, l’AC garantirà la propria collaborazione agli organizzatori delle diverse **competizioni motoristiche** che si svolgono in provincia: per tutte queste manifestazioni, l’AC Frosinone curerà l’attività di comunicazione pre e post gara, con comunicati stampa su tutti i quotidiani della Provincia, sul sito istituzionale e sugli account sociali dell’Automobile Club. L’AC garantirà anche il sostegno economico mediante contributi alle singole gare, in linea con le previsioni di budget dell’ente. In particolare si segnala anche per il triennio 2025/27 l’impegno dell’Ente a patrocinare e collaborare con gli enti organizzatori della manifestazione “**Guarcino-Campocatino**”, riproposta dopo decenni con successo dal 2021 e curata dalla ASD Scuola Guida Sicura. Ricordiamo che da tre anni la gara ha già assunto rilievo nazionale diventando **Campionato Italiano Velocità in salita auto storiche (CIVSA)**.
- Verrà confermata la proficua collaborazione, nel prossimo triennio, con la Commissione sportiva dell’Automobile Club Roma e il fiduciario regionale AciSport, in particolare per ciò che concerne eventi che vedono interessato il nostro territorio (Rally di Roma Capitale e Rally del Lazio), oltre alla realizzazione delle premiazioni annuali dei meriti sportivi regionali. I rapporti con queste realtà saranno agevolati grazie anche

all'attività di intermediazione svolta dal fiduciario provinciale per lo sport dell'Automobile Club Frosinone.

- Da ultimo, l'AC Frosinone si candiderà presso l'Automobile Club d'Italia per l'organizzazione del format Karting in piazza nella provincia di competenza, dopo diversi anni dall'ultima edizione che ha segnato un ottimo riscontro di pubblico e critica in occasione del Rally di Cassino.

## 2. Area Strategica “Consolidamento e sviluppo della compagine associativa”

In coerenza con quanto indicato nel documento “Indirizzi strategici della Federazione ACI”, il perseguimento degli obiettivi previsti dalla presente Area Strategica verrà perseguito con una serie di iniziative finalizzate a promuovere l'incremento della compagine associativa, ma anche con il consolidamento del ruolo istituzionale dell'Ente in termini di crescente rappresentatività nel contesto socio-politico locale, tenuto conto degli ottimi risultati ottenuti già nel 2023 e consolidatisi fino ad oggi:

- Si proseguirà nell'attività di formazione e di affiancamento degli addetti della **Rete di affiliazione/vendita**: in particolare, anche con la collaborazione dei formatori di ACI Informatica, si tenderà ad incrementare la conoscenza da parte degli operatori dei prodotti e servizi ACI, offrendo, ove possibile, strumenti per agevolare le vendite e canali formativi in aula e telematici, puntando soprattutto sulla formazione del personale di *Front-office* su tecniche di vendita e prodotti associativi. Le attività di formazione verranno adeguate alle nuove forme di formazione a distanza in collaborazione con ACI Informatica.
- Nell'ottica del **rafforzamento della presenza del marchio sul territorio**, la rete commerciale territoriale con la riapertura della nuova delegazione nel Comune di Ceccano nel corso del 2024, è tornata a coprire capillarmente tutte le aree di particolare interesse della provincia. Come già realizzato nel 2023 e a inizio 2024, presidente e direttore, di volta in volta affiancati anche da altro personale o collaboratori, proseguiranno nella **visita alle sedi di ciascun delegato**, al fine di ascoltare direttamente eventuali problematiche, criticità ma anche e soprattutto consigli e idee da porre in essere. Non solo, le Delegazioni sono state già coinvolte in diversi eventi che hanno dato loro molta visibilità, un esempio è la tappa annuale di AciGolf che ha visto il coinvolgimento diretto della delegazione di Fiuggi, nonché

l'appuntamento annuale con Ruote nella Storia che ha visto il coinvolgimento e la collaborazione diretta nel corso degli anni delle varie delegazioni, da ultimo del punto vendita di Piedimonte San Germano.

- Verranno sviluppate ed incentivate diverse iniziative di aggregazione sociale, anche in tema sportivo, al fine di accrescere lo spirito di appartenenza al club e confermare il senso di radicamento sul territorio dell'Automobile Club Frosinone. La collaborazione con le molteplici realtà della nostra provincia, organizzatori, promotori e scuderie, riveste ruolo centrale in questo ambito. La sperimentazione degli scorsi anni con la **tappa locale del Trofeo ACI Golf e Ruote nella Storia** hanno permesso di testare questo tipo di organizzazione con ottimi risultati.
- Proseguirà l'intensa **campagna di comunicazione** attuata già da alcuni anni sui diversi canali (carta stampata, Internet/Facebook, affissioni pubbliche temporanee e fisse; installazione pannelli digitali per rete pubblicitaria locale e quant'altro possa essere utile alle esigenze di comunicazione-informazione dell'Ente), sia sul fronte istituzionale, sia su quello commerciale. In particolare continua la proficua collaborazione con il quotidiano più letto della provincia di Frosinone, **CiocciariaOggi**, che pubblica ogni venerdì una intera pagina curata dall'AC Frosinone, denominata '**InformACI**', che si occupa di tutto ciò che concerne i settori chiave in cui opera la Federazione, dalla sicurezza stradale, ai servizi, dagli eventi sportivi a quelli turistici, fungendo da vetrina per tutte le nostre attività. Importante, su questo fronte, il supporto del settore Comunicazione di ACI che ha permesso al nostro personale di dotarsi di capacità, strumenti e professionalità ancora ulteriori nel campo della comunicazione.
- Verrà intensificata l'attività di comunicazione diretta con i soci dell'AC Frosinone, affiancando alla già proficua **DEM elettronica** (l'invio tramite e-mail e sms di comunicazioni su singole informazioni di interesse commerciale per i soci), una *mailing list* periodica (bimestrale o trimestrale) che riassumerà ai soci tutti i vantaggi della tessera ACI, nonché le promozioni e convenzioni locali stipulate dall'AC. Anche in questo senso la formazione avviata dalla sede centrale in materia di Comunicazione Digitale rivolta alla direzione e al responsabile dell'Ufficio comunicazione dell'ente sta aiutando molto in tal senso.
- Verrà dedicata particolare attenzione allo sviluppo di iniziative con partner istituzionali e associazioni, sia sul fronte degli eventi solidali sia su quello dei servizi offerti ai rispettivi associati-utenti; sulla stessa linea, proseguirà la partnership con la **Banca**

**Popolare del Frusinate**, il più importante istituto di credito locale, con la quale è stata stipulata una convenzione bilaterale per offrire ai rispettivi *stakeholder* e clienti/utenti una serie di servizi con promozioni dedicate.

- Sul fronte associativo, importante impulso sta arrivando dalla **confermata Commissione per l'automobilismo storico** che sta operando, mediante l'organizzazione di eventi e partnership ad hoc, soprattutto con il club affiliato Mac Valle del Liri, per far conoscere il Club Aci Storico che ha visto un incremento della compagine sociale specifica, anche grazie agli eventi Ruote nella Storia, organizzati dall'AC Frosinone dal 2021 al 2024.
- Per quanto riguarda, invece, i soci titolari anche di licenza sportiva Aci Sport, l'ente sta pensando ad attività specifiche che vadano a rafforzare quanto già fatto nell'ultimo anno dalla sede centrale, ad esempio, con la fornitura di DPI per gli Ufficiali di Gara. AC Frosinone ha ripristinato da qualche anno **un gadget** (a scelta tra due tipologie) che possa essere utile e che li faccia sentire ancor di più parte di una 'grande famiglia', con l'impegno a mantenere l'iniziativa per il prossimo triennio. Inoltre, in particolare, ai licenziati Acisport è stata fortemente proposta, con risultati ottimi, l'adesione al rinnovo automatico della tessera Aci, nell'ottica della fidelizzazione associativa.
- Sulla scia del successo ottenuto negli ultimi anni con gli accordi con strutture come Università Pegaso di Frosinone Terme di S.Maria Maddalena e Otovision, verranno, ampliate le **convenzioni** con strutture pubbliche e private della provincia di Frosinone, al fine di offrire servizi specifici ed agevolati a determinate categorie di utenti, in particolare quelli facenti capo a organizzazioni come gli Ordini professionali, gli Albi, le associazioni di categoria ecc, nel duplice tentativo di ampliare la nostra compagine associativa, ma anche di rafforzare la centralità dell'ente nell'offerta dei servizi e del proprio ruolo istituzionale.
- Si segnala, da ultimo, che nel triennio preso in considerazione, ed in particolare a fine 2026, cadrà il centenario dall'istituzione dell'Automobile Club Frosinone. Per questo motivo, l'Ente ha in cantiere diverse idee a cui lavorerà per poter celebrare nel migliore dei modi questo importantissimo traguardo. In linea generale, si pensa ad un evento corale, da svolgersi nel capoluogo, che veda coinvolte tutte le strutture collegate all'AC, direttamente e indirettamente, e rivolto alle istituzioni e Forze dell'Ordine, agli stakeholders e alla cittadinanza, con particolare attenzione

alle tematiche cardine della Federazione: lo spirito di club, il ruolo istituzionale, la sicurezza stradale, lo sport e l'impegno sociale. Per questo evento, verrà chiesta la fondamentale collaborazione delle strutture centrali ACI e, in particolare, dell'ufficio comunicazione dell'Automobile Club d'Italia.

IL DIRETTORE

Celestina Arduini